

NARIM - KENNIS DELEN ALS STRATEGISCH INSTRUMENT



Hanneke van Oss

VAN VERZEKEREN NAAR VERBINDEN

Wie de gesprekken met de coördinatoren van de NARIM-kenniscentra naast elkaar legt, hoort dezelfde verschuiving terug: de risk- en insurance manager is al lang niet meer uitsluitend degene die verzekeringen inkoopt of schades afhandelt. De functie beweegt richting een verbindende rol tussen strategie, technologie, operatie, finance, legal, security en governance.

Hanneke van Oss, voorzitter van NARIM, ziet twee duidelijke rode draden: risico's en technologie worden complexer en tegelijk neemt de regulering vanuit overheid en EU toe. Nanda Smeets, Risk & Insurance Manager bij Havenbedrijf Rotterdam, voegt daar een derde element aan toe: risico's ontwikkelen zich soms sneller dan regelgeving en verzekeringsoplossingen kunnen volgen.

Juist daar ligt de waarde van de kenniscentra. Ze bieden een plek waar leden praktijkervaringen delen, dilemma's toetsen en gezamenlijk proberen te begrijpen wat nieuwe ontwikkelingen voor hun organisaties betekenen.

DE PRAKTIJK ALS KENNISBRON

Vrijwel iedereen noemt kennisdeling als de grootste toegevoegde waarde. Godelinde Schumacher, bij NS verantwoordelijk voor verzekeren, schadebehandeling en risk engineering en betrokken bij het kenniscentrum Aansprakelijkheid, noemt NARIM een belangrijke informatiebron omdat de ervaringen niet vanuit een commerciële positie worden gedeeld. "Het zijn echte ervaringen van andere bedrijven en hoe zij bepaalde zaken oplossen."

Dat beeld sluit aan bij het eerdere gesprek met Henk van de Beek en Bas van Diepen, beiden betrokken bij het kenniscentrum rond CAR, property en business interruption. Van de Beek, Insurance Manager bij Van Wijnen, was aanvankelijk terughoudend over nog een netwerk. Die scepsis verdween snel. Hij noemt NARIM inmiddels "een hele fijne club van kennisgoeroes bij elkaar waar ik geen enkele concurrentie voel".

Risk- en insurance managers werken aan vraagstukken waarvoor zelden één standaardantwoord bestaat. Nieuwe technologie, veranderende bouwmethoden, juridische ontwikkelingen en complexe verzekeringsvraagstukken vragen om een voortdurende herbeoordeling van risico's. Juist daarom spelen de kenniscentra binnen NARIM een belangrijke rol. Hier delen professionals uit verschillende organisaties ervaringen, bespreken ze dilemma's en leren ze van elkaar. SCHADE magazine spreekt de coördinatoren over actuele ontwikkelingen, kennisdeling en de inzichten die zij internationaal willen opdoen.

Van Diepen, Insurance Manager bij Mobilis, ziet in de bouw dezelfde dynamiek. Bedrijven zijn soms concurrenten, maar werken ook samen aan projecten en lopen vaak tegen vergelijkbare risico's aan. Juist daardoor ontstaat ruimte om informeel kennis uit te wisselen. Volgens hem staan de deuren open en is iedereen bereid elkaar te helpen.

AI EN AANSPRAKELIJKHEID

Binnen Aansprakelijkheid ziet Schumacher twee ontwikkelingen die nadrukkelijk aandacht vragen. De eerste is de vraag of Europa meer richting een Amerikaanse claimcultuur beweegt. De tweede is fundamenteeler: wat betekent AI voor het aansprakelijkheidsrecht? Een voorbeeld is de steeds autonomer rijdende auto. Naarmate een voertuig meer beslissingen zelf neemt, wordt de klassieke vraag wie bij een ongeval verantwoordelijk is ingewikkelder. Is dat nog de bestuurder, de fabrikant, de softwareleverancier of een andere partij in de keten? "De auto is een voorbeeld, maar het speelt natuurlijk veel breder," aldus Schumacher.

Ook bestuurdersaansprakelijkheid en D&O-verzekeringen raken aan die ontwikkeling. Nieuwe technologie verschuift verantwoordelijkheden en dwingt bedrijven én verzekeraars opnieuw te kijken naar de grenzen van aansprakelijkheid en dekking.

CLAIMS & ACTUALITEITEN: SNELLER SCHAKELN

Voor Smeets en Evelijn Braakman, Insurance & Claims Manager bij Philips, draait het kenniscentrum Claims & Actualiteiten om ontwikkelingen die snel impact kunnen krijgen. Smeets noemt onder meer AI, geopolitieke risico's en veranderende productaansprakelijkheid. Recent organiseerde het kenniscentrum een sessie over nieuwe wetgeving rond productaansprakelijkheid.

Braakman coördineert het kenniscentrum al enkele jaren. Eerdere bijeenkomsten gingen onder meer over de Ever Given, PFAS, ESG en



Nanda Smeets



Henk van de Beek



Evelijn Braakman



Bas van Diepen



Franklin Lek



Godelinde Schumacher

greenwashing. Deze begrippen vormen samen de perfecte blauwdruk van de grootste moderne risico's en uitdagingen binnen de mondiale handel, wetgeving en bedrijfsvoering. Hoewel ze op het eerste gezicht losstaande concepten lijken, zijn ze onlosmakelijk met elkaar verbonden via de keten van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Volgens Braakman en Smeets ligt een belangrijke blinde vlek bij veel bedrijven intern: afdelingen weten elkaar niet altijd goed genoeg te vinden. Legal, de business, IT en security zouden structureel met elkaar moeten afstemmen. Smeets trekt dat breder: de risk- en insurance manager moet steeds meer de verbinding leggen tussen strategie, technologie, operatie, finance en governance. Daarmee verschuift de functie van verzekeren achteraf naar eerder signaleren en beïnvloeden.

CYBER: DE HELE KETEN TELT MEE

Voor Franklin Lek, coördinator van het kenniscentrum Cyber, is de urgentie duidelijk. Hacks, ransomware en datalekken zijn dagelijkse realiteit. Lek werkt ten tijde van het interview bij ASN Bank en zegt per 1 december over te stappen naar ABN AMRO (red: hier heeft de redactie een scoop te pakken).

Voor financiële instellingen staat cyber al langer hoog op de agenda, maar de uitdaging reikt inmiddels verder dan de eigen IT-omgeving. Wet- en regelgeving zoals DORA en NIS2 vergroot de verantwoordelijkheid van organisaties en bestuurders. Ook third-party risk management wordt belangrijker: hoe ga je om met een cruciale leverancier die zijn beveiliging niet op hetzelfde niveau heeft?

Volgens Lek moeten organisaties ervan uitgaan dat zij vroeg of laat met een incident te maken krijgen. "Het is niet meer de vraag óf, maar wanneer." Dat vraagt niet alleen technische beveiliging, maar ook voorbereiding op besluitvorming, communicatie en herstel. Tijdens FERMA zag hij AI vooral als katalysator: bestaande risico's worden erdoor versneld en versterkt.

BOUW: LEREN VAN ELKAAR ÉN VAN HET BUITENLAND

Van de Beek en Van Diepen noemen naast CAR en property onder meer cyber, houtbouw, stikstof, prefabricage, modulariteit, schades en jurisprudentie als relevante thema's. Het kenniscentrum is bovendien breder dan alleen de bouwsector; ook organisaties met grote property- en business-interruptionrisico's vinden er aansluiting.

Een idee voor de komende periode is om vaker met geanonimiseerde dilemma's te werken met bijvoorbeeld besloten rondetafelgroepen. Zo

kunnen leden concrete casussen bespreken zonder dat gevoelige details naar buiten komen.

Internationale kennis helpt, maar vraagt altijd om vertaling naar de Nederlandse praktijk. Van de Beek noemt houtbouw als voorbeeld: schadevoorbeelden uit Canada kunnen waardevol zijn, maar zijn niet één op één toepasbaar op Nederlandse omstandigheden. Juist de confrontatie tussen internationale ervaring en nationale context maakt zulke discussies interessant.

GEEN EILANDJES

Van Oss benadrukt dat de kenniscentra niet los van elkaar opereren. Rond de ledenvergaderingen wisselen bestuur en kenniscoördinatoren actuele ontwikkelingen uit. Bij overlappende thema's worden gezamenlijke sessies georganiseerd. Ook tijdens de maandelijkse bestuursvergaderingen komt de voortgang aan bod. Die kruisbestuiving wordt steeds belangrijker. Cyber raakt bestuurdersaansprakelijkheid. AI raakt claims, aansprakelijkheid, governance en technologie. Nieuwe regelgeving werkt bijna altijd over meerdere domeinen heen.

SAMEN STERKER RICHTING DE MARKT

De gesprekken laten nog een functie van NARIM zien: leden kunnen gezamenlijk sterker en kritischer richting verzekeraars en makelaars opereren. Van Oss wijst erop dat NARIM, anders dan sommige Europese verenigingen, geen verzekeraars en makelaars als leden heeft. Daardoor ontstaat volgens haar ruimte om opener met elkaar te spreken. Schumacher ziet dat vooral als voordeel voor corporate insurance managers die binnen hun eigen organisatie vaak generalist of zelfs eenpitter zijn, terwijl verzekeraars voor ieder onderwerp een specialist kunnen inzetten. Binnen NARIM kunnen leden kennis bundelen en gezamenlijk benoemen waar zij tegenaan lopen.

Lek formuleert het praktisch: kennis uit het netwerk geeft de onderbouwing om het gesprek met broker of verzekeraar op een gelijkwaardig niveau te voeren.. Als elders een oplossing mogelijk blijkt, kun je beter onderbouwd vragen waarom die voor jouw organisatie niet zou werken.

Daarmee zijn de kenniscentra meer dan een reeks bijeenkomsten: ze stimuleren kennisdeling, samenwerking en vroegtijdige signalering. Ook internationaal krijgt dit erkenning: NARIM is met het kenniscentraprogramma finalist voor de European Risk Management Association Award. In een snel veranderend vakgebied kan juist dat netwerk het verschil maken: weten wie je kunt bellen voordat een vraag een probleem wordt. <